

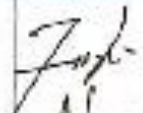


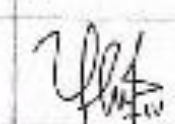


STANDAR VISI DAN MISI (SM-ISIF-30)

www.isif.ac.id

   @isif_cirebon

	INSTITUT STUDI ISLAM FAHMINA Jln. Swasembada No. 15, Majasem, Karyamulya, Kesambi, Cirebon 45132 Jawa Barat, Indonesia Email isif@isif.ac.id	SM-ISIF- 30
	Dokumen SPMI	Tanggal: 09 oktober 2021
	STANDAR VISI DAN MISI	Revisi: 2 Halaman 1 dari 6

PROSES	PENANGGUNG JAWAB			Tanggal
	Nama	Jabatan	Tanda Tangan	
1. Dirumuskan	Irfan Wahyudin, M.Pd.	Sekretaris LPM		09-10-2021
2. Diperiksa	Neval Maliki, M.Pd.	Warek I		09-10-2021
3. Disetujui	Dr. Marzuki Wahid, MA.	Rektor		09-10-2021
5. Dikendalikan	Dr. Sari Rahayu, M.Pd.I, MCE.	Direktur LPM		09-10-2021

DAFTAR ISI

1. STANDAR VISI DAN MISI (SM-ISIF-30)	1
2. RASIONAL	3
3. DEFINISI ISTILAH	3
4. PERNYATAAN ISI STANDAR VISI, MISI DAN TUJUAN	4
5. STRATEGI PENCAPAIAN STANDAR VISI, MISI DAN TUJUAN	5
6. PIHAK YANG TERLIBAT DALAM PEMENUHAN STANDAR VISI, MISI DAN TUJUAN.....	6
7. INDIKATOR PENCAPAIAN STANDAR VISI, MISI DAN TUJUAN.....	6
8. REFERENSI	6

1. STANDAR VISI DAN MISI (SM-ISIF-30)

a. Visi

“Menjadi Pendidikan Tinggi Islam Unggul Berbasis Riset dan Transformasi Sosial pada Tahun 2036.”

Tagline ISIF adalah “Menjadi Kampus Transformatif untuk Keadilan, Kemanusiaan, dan Kedamaian Semesta”.

b. Misi

Untuk mewujudkan visi tersebut, ISIF menetapkan empat misi sebagai berikut:

- 1) Menyelenggarakan pendidikan tinggi Islam yang kontekstual sesuai dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi kontemporer;
- 2) Mengembangkan studi Islam melalui kajian ilmiah dan riset dalam perspektif kemanusiaan, kesetaraan-keadilan, demokrasi, keragaman, dan kearifan tradisi untuk menjawab tantangan zaman
- 3) Mendorong transformasi sosial dalam kehidupan masyarakat melalui penerapan temuan keilmuan yang integratif antara studi Islam dengan ilmu-ilmu sosial transformatif;
- 4) Menyebarluaskan dan membumikan hasil kajian, riset keislaman, dan pengabdian kepada masyarakat yang humanis, toleran, dan adil dalam kehidupan masyarakat kontemporer

c. Tujuan dari empat misi tersebut adalah:

- 1) Menghasilkan sarjana Islam yang berperspektif kemanusiaan, keadilan, kesetaraan, dan keragaman dalam pengetahuan komprehensif studi Islam untuk transformasi sosial yang adil dan maslahat
- 2) Menghasilkan ilmu pengetahuan keislaman yang menjawab tantangan zaman dan bermanfaat bagi kemajuan dan kemaslahatan kehidupan masyarakat
- 3) Mengubah kehidupan masyarakat agar lebih adil, setara, demokratis, serta menghargai kebinekaan dan tradisi lokal untuk Indonesia yang berkeadilan dan bermartabat.

d. Adapun strategi untuk mewujudkan visi, misi, dan tujuan tersebut adalah:

- 1) Strategi penyelenggaraan pendidikan tinggi Islam yang kontekstual sesuai dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi kontemporer;
 - a) Peningkatan profesionalitas kegiatan belajar mengajar
 - b) Peningkatan kapasitas dosen dalam metode pengajaran
 - c) Peningkatan sarana dan prasarana belajar mengajar

- d) Peningkatan kualitas laboratorium
- 2) Strategi pengembangan studi Islam melalui kajian ilmiah dan riset dalam perspektif kemanusiaan, kesetaraan-keadilan, demokrasi, keragaman, dan kearifan tradisi untuk menjawab tantangan zaman;
 - a) Peningkatan kualitas hasil penelitian dosen
 - b) Peningkatan kualitas hasil penelitian mahasiswa
 - c) Kontekstualisasi kajian Islam
 - d) Penguatan perspektif kemanusiaan, kesetaraan-keadilan, demokrasi, keragaman, dan kearifan tradisi bagi dosen
 - e) Penguatan perspektif kemanusiaan, kesetaraan-keadilan, demokrasi, keragaman, dan kearifan tradisi bagi mahasiswa.
- 3) Strategi pelaksanaan transformasi sosial dalam kehidupan masyarakat melalui penerapan temuan keilmuan yang integratif antara studi Islam dengan ilmu-ilmu sosial transformatif
 - a) Peningkatan kualitas hasil pengabdian kepada masyarakat dari dosen
 - b) Peningkatan kualitas hasil pengabdian kepada masyarakat dari mahasiswa
 - c) Peningkatan kapasitas metodologi Participatory Action Research (PAR) bagi dosen
 - d) Peningkatan kapasitas metodologi Participatory Action Research (PAR) bagi mahasiswa
 - e) Pengembangan desa dampingan sebagai kawasan studi dan pengabdian Penggalangan dana untuk transformasi sosial.
- 4) Strategi penyebarluasan dan membumikan hasil kajian, riset keislaman, dan pengabdian kepada masyarakat yang humanis, toleran, dan adil dalam kehidupan masyarakat kontemporer.
 - a) Penerbitan dan pengembangan Jurnal Terakreditasi
 - b) Penerbitan buku ilmiah dan buku populer
 - c) Pengembangan website
 - d) Pengembangan media sosial
 - e) Pengembangan jejaring akademik dan sosial
- 5) Adapun tata nilai yang dijadikan pegangan bagi civitas akademika ISIF adalah 5 perspektif (5KD):
 - a) Kemanusiaan
 - b) Kesetaraan-Keadilan

- c) Kebinekaan
 - d) Kearifan Lokal
 - e) Demokrasi
- 6) Sedangkan prinsip kerja yang dijadikan pedoman adalah Prinsip IKKA, yaitu:
- a) Integritas
 - b) Konvergensi
 - c) Kolaborasi
 - d) Akuntabilitas.

2. RASIONAL

PP Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi, Pasal 33 ayat 1, menyebutkan bahwa akuntabilitas publik Perguruan Tinggi diwujudkan melalui pemenuhan atas kewajiban untuk menjalankan visi dan misi Pendidikan Tinggi nasional sesuai izin Perguruan Tinggi dan izin Program Studi yang ditetapkan oleh Menteri.

- a) Visi perguruan tinggi adalah gambaran tentang masa depan PT yang diyakini akan terjadi menurut pandangan internal dan external stakeholders. Rumusan visi harus dapat mengarahkan akan menjadi seperti apa di perguruan tinggi tersebut masa yang akan datang, bila telah sampai di tempat tujuan. Seiring dengan kemajuan PT, Visi dapat berubah. Meskipun demikian visi dan misi adalah dasar pendirian PT, sehingga perubahannya diupayakan hanya sedikit. Maka pernyataan visi tersebut harus selalu berlaku pada semua kemungkinan perubahan yang mungkin terjadi sehingga suatu visi hendaknya mempunyai sifat /fleksibel. Agar visi dapat dicapai maka pernyataan visi harus realistis, dapat diraih, sejalan dengan nilai-nilai dan budaya PTS.
- b) Misi adalah pernyataan tentang upaya-upaya sesuai fungsi dan tugasnya yang harus dilaksanakan untuk mewujudkan visi. Bagaimana PT akan meraih posisi yang diinginkan di masa datang sesuai visi. Misi merupakan sesuatu yang nyata untuk dituju serta dapat pula memberikan petunjuk garis besar cara pencapaian Visi. Misi dapat berubah, namun tetap berpegang teguh pada nilai-nilai utama PT, kebutuhan pasar, dan visi PT. Pernyataan misi hendaknya berisi apa saja tindakan-tindakan PT agar visi PT dapat diwujudkan.

3. DEFINISI ISTILAH

- a) Standar Identitas adalah karakteristik essensial dan khas yang melekat pada institusi perguruan tinggi sehingga mampu mencitrakan dan membedakannya dengan

institusi serupa lainnya, karakteristik ini terdiri dari sejumlah unsur atau elemen yang harus dipenuhi setiap perguruan tinggi dalam menjalankan pelayanan pendidikan kepada masyarakat.

- b) Standar Visi, Misi adalah kriteria minimal tentang visi, misi, tujuan, sasaran dan strategi
- c) Visi adalah pernyataan yang menggambarkan penglihatan dari institusi tentang keadaannya di masa depan (sekitar 10-20 tahun ke depan) yang ingin diwujudkan, walaupun mungkin pada saat visi itu dirumuskan gambaran penglihatan tentang masa depan itu bisa jadi masih terdengar seperti sesuatu yang mustahil.
- d) Misi adalah sebuah pernyataan tentang keadaan / situasi / posisi yang saat ini sedang dijalankan atau dihasilkan oleh sebuah institusi, misalnya tentang uraian tugas pokoknya, bagaimana mutu dari hasil, keluaran institusi itu, bagaimana posisinya di tengah persaingan, dan sebagainya, pernyataan misi lazimnya hanya menggambarkan situasi pada saat ini dan / atau dimasa datang namun dalam jangka waktu pendek (sekitar 2-5 tahun ke depan).
- e) Renstra (Rencana Strategis) adalah rencana langkah demi langkah yang setelah lengkap pada akhirnya akan membawa institusi mencapai tujuan akhir sesuai dengan tujuan yang tersirat dalam pernyataan visi dan misi. Renstra merupakan turunan dari Rencana Induk Pengembangan (RIP).

4. PERNYATAAN ISI STANDAR VISI, MISI DAN TUJUAN

- a) ISIF di tingkat Institut, fakultas dan program studi, direktorat, badan, komisi, biro, pusat harus memiliki visi, misi, tujuan, sasaran, yang jelas dan mudah dimengerti, realistis dan dapat dicapai, saling terkait satu sama lain.
- b) Visi, misi tujuan dan sasaran program studi harus mengacu kepada fakultas, Visi, misi biro, pusat yang berada di bawah direktorat harus mengacu kepada direktorat terkait, sedangkan direktorat, badan, komisi, biro, pusat yang berada di tingkat institut harus mengacu kepada institut.
- c) Visi
 - 1) Disusun berdasarkan kajian mendalam, yang dilandasi dengan cita-cita luhur pendiri ISIF berdasarkan peraturan perundang-undangan yang berlaku
 - 2) Merupakan cita-cita bersama yang dapat menjadi inspirasi, motivasi, dan kekuatan yang mengilhami pikiran dan tindakan segenap sivitas akademika di ISIF Cirebon
 - 3) Berorientasi ke masa kini dan masa depan untuk dicapai dalam batas waktu tertentu

- 4) Dirumuskan bersama oleh unsur Pimpinan dan Senat isif, Yayasan dengan stakeholders
- d) Misi
- 1) Memberikan arahan dalam mewujudkan visi dan dinyatakan dalam tujuan-tujuan yang dapat dicapai dalam kurun waktu tertentu (5 tahun).
 - 2) Mengandung pokok-pokok mengenai bentuk kegiatan utama yang dapat menjadi landasan hubungan kerja, serta pengalokasian sISIF Cirebondaya segenap pihak yang berkepentingan.
 - 3) Menunjukkan ruang lingkup hasil yang hendak dicapai oleh ISIF Cirebon, dan tingkat pengetahuan, ketrampilan, serta sikap dasar yang disyaratkan bagi hasil yang dimaksud.
 - 4) Menunjukkan ruang lingkup pasar yang dituju.
 - 5) Menunjukkan ruang lingkup geografis yang menjadi sasaran.
 - 6) memuat pernyataan umum dan khusus yang berkaitan dengan kebijakan ISIF Cirebon
 - 7) Dapat menjadi tolok ukur dalam evaluasi baik di seluruh unit di ISIF Cirebon maupun bagian-bagiannya.
 - 8) Memberi keluwesan ruang gerak pengembangan kegiatan unit-unit yang terlibat.
- e) Tujuan
- 1) Tujuan harus sejalan dengan visi dan misi institusi dan berlaku pada periode jangka menengah.
 - 2) Tujuan harus dapat menunjukkan suatu kondisi yang ingin dicapai pada periode jangka menengah.
 - 3) Tujuan harus dapat dicapai dengan kemampuan yang dimiliki oleh ISIF Cirebon
 - 4) Tujuan harus dapat mengarahkan perumusan sasaran, strategi, dan kebijakan, serta program dan kegiatan dalam rangka merealisasikan misi ISIF Cirebon

5. STRATEGI PENCAPAIAN STANDAR VISI, MISI DAN TUJUAN

- a) Melakukan sosialisasi Standar Identitas
- b) Menyiapkan tim perumus
- c) Mengundang narasumber
- d) Melakukan benchmarking ke perguruan tinggi lain.
- e) Melakukan sosialisasi visi, misi, tujuan, ISIF secara rutin kepada seluruh stakeholder.

6. PIHAK YANG TERLIBAT DALAM PEMENUHAN STANDAR VISI, MISI DAN TUJUAN

- a) Rektor
- b) Para Wakil Rektor
- c) Para Direktur
- d) Para Dekan
- e) Para Ketua Program Studi
- f) Para Kepala Biro/Pusat

7. INDIKATOR PENCAPAIAN STANDAR VISI, MISI DAN TUJUAN

- a) Tersedianya Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran ISIF Cirebon
- b) Tersedianya Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran di tingkat fakultas/direktorat pascasarjana, program studi, direktorat, biro ataupun pusat di bawah direktorat, badan, komisi, biro, pusat di bawah rektorat.
- c) Tersedianya RIP dan/atau Renstra ISIF Cirebon.
- d) Tersedianya RIP dan/atau Renstra di tingkat fakultas/program studi.

8. REFERENSI

- a) Undang-undang Nomor 12 tahun 2012, tentang Pendidikan Tinggi
- b) Peraturan Pemerintah RI Nomor 4 Tahun 2014, tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi.
- c) Instrumen BAN-PT 2018
- d) Statuta ISIF Cirebon